

Reimagina't

vídeos lliures de sexisme



OBSERVATORI
DE LES DONES EN ELS MITJANS
DE COMUNICACIÓ

Instància de participació ciutadana impulsada per ajuntaments



Reimagina't és una iniciativa de l'[Observatori de les dones en els mitjans de comunicació](#) que impulsa la creació i la difusió de vídeos amb una mirada positiva cap a les diversitats de gènere i afectives-sexuals, realitzats per joves i dirigits al públic jove.

Objectius

Impulsar la creació participativa de nous models comunicatius amb una mirada positiva cap a la diversitat de gènere i afectivo-sexual.

- Potenciar la difusió de vídeos lliures d'estereotips sexistes realitzats per joves i dirigits a un públic jove.
- Promoure la formació d'espectadores i espectadors amb una visió activa i crítica cap als mitjans de comunicació.
- Visibilitzar influencers que difonen missatges amb una perspectiva de gènere i feminista.

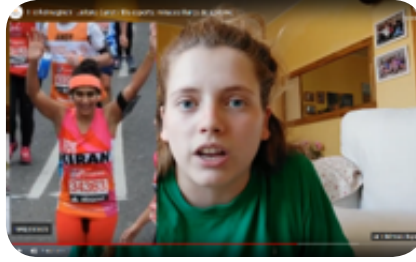
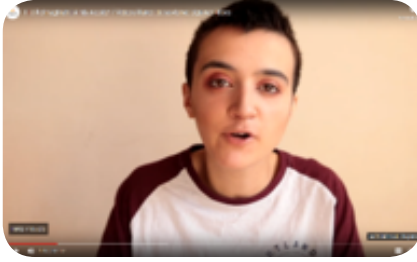
A qui es dirigeix

El **Reimagina't** s'adreça a nois i noies entre els 12 i els 18 anys de [centres d'educació formal i entitats de lleure](#) que formen part d'un dels 30 municipis de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació.

NOVETAT: S'amplien les edats de participació en el concurs fins a 18 anys!!!

Com participar-hi

- Participar amb la realització d'un vídeo en una de les tres categories:
 - 12 a 14 anys
 - 14 a 16 anys
 - 16 a 18 anys
- Realitzar la inscripció prèvia fins al 29 d'octubre amb la fitxa d'inscripció que podeu trobar a la web.
- Realitzar el vídeo sobre la temàtica d'enguany, "**LES CURES – Et cuido, em cuides, cuidem**":
 1. Amb una durada entre 30 segons i 1 minut al voltant del tema proposat.
 2. S'accepten diferents formats: videoclip, campanya, ficció, documental, anunci publicitari, etc.
 3. Els vídeos han de ser realitzats en grup (sense límit de número de participants).
- Els vídeos es podran enviar fins al 11 de febrer de 2022.
- El jurat compost per membres de diferents entitats expertes en cinema i educació valorarà els vídeos tenint en compte els següents criteris:
 1. Vídeos lliures d'estereotips i de discriminacions;
 2. Mirada positiva cap a la diversitat de gènere i afectivo-sexual;
 3. Realització des del punt de vista dels i les joves;
 4. Creacions audiovisuals dirigides a un públic jove;
 5. Originalitat i creativitat en el tractament del tema;
 6. Proposta comunicativa que fomenti la transformació social.



La temàtica d'enguany: **LES CURES – Et cuido, em cuides, cuidem**

Cada edició del concurs està vinculada a un tema amb l'objectiu de fomentar la visibilitat de diversos punts de vista, realitats i experiències dels i les joves al voltant d'una mateixa proposta temàtica.

En un context de pandèmia, en què es posen les cures en el centre com a indispensables per a sostenir la vida, convidem els i les joves a compartir les seves visions sobre la necessitat de cuidar: de cuidar als i les altres i de cuidar-se a un/a mateix/a. Cuidar com a experiència individual i col·lectiva.

Jo et cuido quan estàs trista, em cuido perquè soc lliure i independent, nosaltres ens cuidem perquè la nostra relació sigui sana i respectuosa.

Jo et cuido quan estàs malalt, em cuido perquè estimo el meu cos, nosaltres ens cuidem perquè el nostre entorn sigui còmode i tranquil.

Jo cuido a les plantes i als animals perquè puguin créixer forts i saludables, em cuido perquè soc responsable amb la natura, nosaltres ens cuidem perquè el planeta segueixi viu.

Jo et cuido si tens una addicció a les pantalles, em cuido de tenir-ne un ús responsable, nosaltres ens cuidem de no dependre de les xarxes socials per al nostre benestar.

Jo et cuido quan no pensem el mateix, em cuido d'escoltar les altres opinions, nosaltres ens cuidem perquè som diferents.

Jo et cuido quan surts de l'armari, em cuido de no jutjar, nosaltres ens cuidem de crear espais lliures de discriminacions.

Jo et cuido quan em demanes ajuda, em cuido de ser solidària, nosaltres ens cuidem perquè

ningú es quedi al marge.

Premis i difusió

- Hi haurà dos vídeos guanyadors per categoria, amb la possibilitat de mencions especials. Els vídeos guanyadors es projectaran en un acte públic al mes de març que serà conduït per una de les youtubers feministes col·laboradores del concurs i passaran a formar part de l'[Arxiu del concurs](#).

- El premi consisteix en una subscripció mensual a la plataforma [FILMIN](#), un catàleg de cinema i series en línia. A més a més, els grups guanyadors també podran gaudir de l'activitat [Mems o barbàrie, el potencial polític del mem](#) del programa de formació en llenguatges audiovisuals "Construir mirades".

- El programa [Info K](#) de TV3 realitzarà un reportatge sobre el concurs i farà difusió dels vídeos guanyadors al blog d'Info K.

Materials de suport a la creació

En la web del concurs, hi podeu trobar diferents materials de suport a la creació: [vídeos de instagramers i youtubers](#) que donen idees sobre com realitzar vídeos lliures de sexisme; un glossari, alguns exemples audiovisuals que poden servir d'inspiració, plantilles de guió i storyboard per a treballar a l'aula, entre altres. **Per a l'edició d'enguany, es crearan nous vídeos de suport a la creació que estaran disponibles a la nostra web al mes de setembre.**

Edicions anteriors

En les 12 edicions del concurs han participat més de 1200 vídeos, realitzats per 7300 joves

de més de 200 centres educatius i entitats de lleure. Els vídeos guanyadors de les diferents edicions es poden veure en l'[Arxiu en línia](#) del concurs.

Quins continguts curriculars podem treballar en aquest projecte?

Competències bàsiques:

Àmbit social: Formar-se un criteri propi sobre problemes socials rellevants per desenvolupar un pensament crític

Àmbit de cultura i valors: Qüestionar-se i usar l'argumentació per superar prejudicis i pr consolidar el pensament propi;
Analitzar críticament l'entorn (natural, científicotecnològic, social, polític, cultural) des de la perspectiva ètica, individualment i de manera col·lectiva.

Àmbit artístic: Desenvolupar projectes artístics disciplinaris o transdisciplinaris tant personals com col·lectius

Àmbit digital: Realitzar accions de ciutadania i de desenvolupament personal, tot utilitzant els recursos digitals propis de la societat actual; Utilitzar les aplicacions bàsiques d'edició d'imatge fixa, so i imatge en moviment per a produccions de documents digitals.

Àmbit lingüístic: Implicar-se activament i reflexiva en interaccions orals amb una actitud dialogant i d'escolta.

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació

L'[Observatori de les dones en els mitjans de comunicació](#) és una associació de 30 ajuntaments catalans. Un projecte pioner a Catalunya que es va crear el setembre del 2000 i que es dedica a promoure una cultura crítica en relació al paper de les dones en els mitjans de comunicació.

Per a més informació, consulteu la web
www.reimaginat.observatoridelesdones.org

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

